

# Lisää tuotantoa ja tehoa

Laukaan Betonissa on otettu asiaksi laittaa puitteet kuntoon. Panostuksia lisätään kilpailukyvyyn ja laadun parantamiseen.

Mervi Varonen

Neljä vuotta sitten Laukaan Betoni Oy:n tuoreella toimitusjohtajalla oli visio. **Paavo Elomaa** halusi muuttaa työskentelyä ja kohentaa talon sisäisiä puitteita, jota vakavarainen yritys saadaan entistä tiukempaan tulokuntoon.

Elomaa seisoo edelleenkin sanojensa takana. Hän puhuu mielellään kokonaisprosessin johtamisesta, jossa yksilöt ovat avainasemassa. Oppivuodet ovat kuitenkin jalostaneet ajatuksia.

– Muutos ei tapahdu hetkessä, täytyy olla maltillinen. Aluksi tehtiin virheitä ja yritettiin edetä liian nopeasti, mutta paljon hyväkin saatiin aikaan. Nyt alkaa löytäytyä yhteistä ymmärrystä, ja ihmisillä on intoa tehdä asioita porukalla. Se tulee lopulta tuottamaan myös taloudellista hyvää.

Laukaan Betoni valmistaa betonielementtejä ja valmisbetonia neljässä tehtaassa, jotka sijaitsevat Jyväskylässä, Vaajakoskella, Laukaassa ja Äänekoskella. Asiakkaat ovat pääosin isoja rakennusalan yrityksiä, ja tuotannon tilauskanta on vahvasti riippuvainen siitä, miten luja alalla menee.

Rakentamisen noususuhdanne siivitti Laukaan Betonin liikevaihdon lähes

15 miljoonaan euroon viime vuonna. Siinä on noin 50 prosentin sysäys ylöspäin vuodesta 2016. Hyvää tulokuntoa pönkittää noin 1,5 miljoonaa voitollinen tilikausi.

– Rakentamisen volyymin kasvu on suurin syy liikevaihtomme nousuun, mutta se ei ole itsestään selvyyttä. Nostan hattua meidän tuotantotiimillemme ja myyntipuoilellemme, joka on pystynyt kehittämään asiakasuuhteita ja rakentamaan luottamusverkostoja.

Myös valmistuksen puolella on menty eteenpäin. – Tuotannon henkilöstö on pystynyt kehittämään prosessia kokonaisvaltaisesti paremmaksi ja tehokkaammaksi. Se on asiakasuuhteiden muodostamisen kivijalka.

**BETONIELEMENTTIEN** valmistus on tarkkaa työtä. Virheisiin ei ole varaa, sillä korjaaminen on kallista, kun kyseessä ovat isot rakennusprojektit.

Laukaan Betonilla on monta kilpailijaa, ja hinnoista käydään kovaa taistoa. – Hinnoittelu elää koko ajan. Sen kanssa pitää olla hereillä, ettei jää luu käteen. Halvin tuote ei ole kuitenkaan tärkein ostokriteeri. On ratkaisevaa, että työmaalla kaikki palikat osuvat kohdilleen ja jälkityön määrä on minimaalista. Se auttaa asiakasta parhaaseen tulokseen.



KUVAT: PETERI KIVIMÄKI

Paavo Elomaa mielestä betoni on parhaimmillaan kaunis ja monikäyttöinen rakennusmateriaali. Tämä hienopesty valkobetonielementti on valmistettu Jyväskylän keskustassa rakenteilla olevan Reimarin kiinteistön julkisivua varten.

Palataanpa vielä Elomaaan lempilapseen, kokonaisprosessiin. Haastattelupaikkana on yhtiön uusi pääkonttori Seppälänkankaalla, tehtaan vieressä.

Sekin on osa prosessia. Ei huikenteleva investointi, vaan tarpeellinen toimintilojen päivitys nyky aikaan. – Sen sijaan, että keskitysimme vain tuotteeseen,

keskitymme koko prosessiin. Kaikki puitteet, kuten toimitilat, hyvinvointi ja turvallisuus, pitää olla kunnossa. Ne kulkevat käsi kädessä, kun yritystä ja tekemisen laatua halutaan viedä eteenpäin.

**LAUKAAN BETONI** on Klingan perheen omistama yritys, jossa on tehty

sukupolvenvaihdos ja hallitusvastuuta on siirretty nuoremille.

Toimitusjohtaja on tyytyväinen, että yrityksen kehittämiseen on annettu melko lailla vapaat kädet. Se on suuri luottamuksen osoitus.

Parantuneet puitteet ovat valttia myös työmarkkinoilla. – Laukaan Betoni on nyt houkuttelevampi työnantaja.

Teemme paljon asioita sen eteen, että porukka viihtyy meillä töissä.

Paavo Elomaa luottaa kasvukäyrän nousuun tulevaisuudessa.

– Tämän vuoden tavoitteena on selkeyttää ja tehostaa tuotantoprosessia. Kun volyymit kasvavat, tarvitaan jossain vaiheessa uusi tehdas.

## Laadun takuumies ei leipiinny työhönsä

Mervi Varonen

Laukaan Betonissa aletaan paneutua todenteolliseen laatuun. **Kimmo Tolvanen** on nimetty laatuinsinööriksi, jonka tehtävänä on käynnistää toiminnan standardisointi.

– Totta kai meillä on vaalittu laatua aiemminkin, mutta ei tässä mittakaavassa. Nyt lähdetään kehittämään koko ketjua. Meidän pitää mennä eteenpäin, että pysytään kilpailussa mukana.

Laukaan tehtaalla toteutetaan jo Lean 6S-menetelmää. Standardisointi ja Lean-filosofia ovat nykyajan työkaluja teollisuuden aloilla. Tolvanen puhuu mieluummin käytännön työstä kuin hienoista termeistä.

– Laitetaan tehtaalla paikat ja välineet kuntoon sekä luodaan toimintamallit, että järjestys myös pysyy.

Laatuinsinööri toimii myös linkkinä tuotannon ja asiakkaiden välillä.

– Seuraan laatua ja puutun mahdollisiin epäkohtiin, kehitän sisäisiä toimintatapoja ja seuraan tuotteiden toimitusketjua työmaalle asti. Näin saamme myös arvokasta näkökulmaa asiakkailta.

Tolvanen työnkuva on uusi, mutta talossa hän on viihtynyt jo vuodesta 2010. Aluksi hän teki elementtejä, kunnes yleni työjohtajaksi. Tolvanen on tyytyväinen, että omasta talosta on löytynyt mielekäs urapolku.

– On tosi hyvä juttu, että työ on monipuolista ja kehittävä. Sillä tavalla ei pääse leipiintymään.



"Betonielementtejä tuotetaan noin 200–250 neliometriä päivässä Jyväskylän tehtaalla", Kimmo Tolvanen summaa.

### Laukaan Betoni Oy

■ **Yrityksen tie:** Laukaan Betoni Oy on perheyriutus, joka perustettiin vuonna 1993. Alkuvuosina toimintaa laajennettiin yritysostoilla Keski-Suomen alueella.

■ **Liikeidea:** Kehittää ja valmistaa betonituotteita suomalaiselle ja palvelulla asiakkaita mahdollisimman hyvin. Toimittaa laadukkaita betonielementtejä ja valmisbetonia.

■ **Toiminta-ajat:** Tarjota erityisosaamista betonielementtien ja valmisbetonin valmistajana.

■ **Liikevaihdon kehitys:** 14,7 MEUR vuonna 2018,

kasvua noin 50 prosenttia vuodesta 2016.

■ **Kannattavuus/tulos:** Liikevoitto 1,45 MEUR vuonna 2018.

■ **Henkilöstö:** 86.

■ **Yrityksen vahvuudet:** Vakavarainen yritys, joka panostaa henkilökunnan ammattitaitoon ja hyvinvointiin. Asiakaslähtöiset ratkaisut ja luotettavat toimitukset.

■ **Heikkoudet:** Suhdanneriippuvuus rakennus-

alasta.

■ **Menestystekijät:** Henkilöstön vahva ammattitaito. Halu kehittää yrityksenä ja kehittää tuotteita ja ratkaisuja asiakkaiden kanssa. Vankka asema kotimaan markkinoilla.

■ **Tulevaisuus:** Betonirakentamisen potentiaalia ei ole käytetty. Tuotantoa lisätään ja tehostetaan sekä kilpailukykyä vahvistetaan.